

GEWINNER

Handel

Betriebe bis 20 Mitarbeiter/-innen

Erfolgreicher Schmuck-Direktvertrieb bei 7500 Verkaufspartys pro Jahr

Luna verkauft unter dem Motto „It's partytime!“ 160.000 Schmuckstücke pro Jahr. An einem Abend werden bis zu rund 800 verschiedene Kollektionsteile präsentiert.



Sabine Berlinger: „Wir konnten bisher über 130 neue Arbeitsplätze – Angestellte und Selbstständige – in Österreich schaffen. Tendenz steigend.“

Vor zehn Jahren hat mit einer Schmuckparty in Bludenz und dem Versuch, Schmuck im Direktvertrieb zu verkaufen, alles begonnen. Heute verkauft Luna unter dem Motto „It's partytime!“ 160.000 Schmuckstücke im Jahr. 130 Beraterinnen in ganz Österreich sind für das Unternehmen tätig und präsentieren auf rund 7500 Luna-Partys pro Jahr an einem Abend bis zu 800 verschiedene Kollektionsteile. 13 fest angestellte Mitarbeiterinnen in Satteins sorgen für einen reibungslosen Ablauf im Hintergrund. „Eine Luna-Schmuckparty bedeu-

tet Spaß, Information, kompetente Beratung und individueller Service durch eine fachkundige Beraterin“, so Geschäftsführerin Sabine Berlinger.

„*Jede unserer Schmuckpartys bedeutet Spaß, Information, kompetente Beratung und individuellen Service durch eine fachkundige Beraterin.*

*Sabine Berlinger,
Geschäftsführerin*

ger, die seit zehn Jahren mit Leidenschaft das erfolgreiche Unternehmen führt. Die Beraterinnen haben freie Zeiteinteilung und auch die

Möglichkeit, selbst zu bestimmen, wie viel sie überhaupt arbeiten möchten.

So meint etwa Rebecca Gwehenberger, die seit der ersten Stunde dabei ist: „Ich mag an meinem Job, dass ich immer wieder auf unterschiedliche Persönlichkeiten treffe und sich daraus sogar schon Freundschaften entwickelt haben.“

Für Rita Fleisch ist das ein Job, den man sich auch locker neben zwei Kindern einteilen kann. Sie führt aus: „Ich mag die vielfältige Schmuckkollektion. Und dabei verdiene ich auch noch gut.“

DATEN & FAKTEN

- **Firmensitz:** Luna Schmuckstücke – berno HandelsgesmbH, Gewerbestraße 8, 6822 Satteins
- **Inhaberin/Geschäftsführerin:** Sabine Berlinger
- **Gründungsjahr:** 1982
- **Unternehmensgeneration:** 2.
- **Mitarbeiter:** 13
- **Exportmärkte:** Tschechien, Ungarn, Kroatien, Rumänien, Slowenien, Slowakei und Deutschland

“

Begründung der Jury: Durch die Einführung von Direktmarketing und Direktvertrieb setzt das Unternehmen in seiner Branche ein internationales Zeichen.

“